

Diávolo es una empresa de servicios, con capacidad y ganas de emprender proyectos nuevos. Podemos gestionar proyectos diseñados por nosotros, o entrar en proyectos ya iniciados por nuestros clientes, aportando nuestra experiencia y nuestras energías. En una frase, somos una empresa de **gestión y producción cultural**.

Nuestra apuesta empresarial, pasa por hacer las relaciones y los eventos lo mas fáciles posibles, sabemos que para ello hay que contar con gran capacidad para gestionar y resolver hasta el último momento.

Las actividades que más realizamos son del tipo de:

1. **Servicios de organización**, promoción y coordinación de ferias, congresos, asambleas, encuentros, galas, y certámenes. Incluyendo los servicios de infraestructuras necesarias tales como alquiler de stand, mobiliario, iluminación, etc.

2. **Animaciones y espectáculos teatrales**, pasacalles, espectáculos juveniles e infantiles, animación de conferencias e inauguraciones. Siempre destacamos la producción propia así como la ambientación y tematización de eventos a petición del cliente, siendo una rama nuestra muy importante la ambientación histórica y animación del patrimonio.

3. **Diseños y producciones propias**, producción y realización de ideas, escenografías fijas y removibles, imagen corporativa, diseño gráfico y publicitario, En esta línea destacamos la producción y tematización histórica: medieval, era de los descubrimientos y otras.

4. **Servicios vinculados a las exposiciones**, que engloban desde el diseño y producción de exposiciones, hasta el comisariado, montadores especializados, transporte de obra, itinerancias, búsqueda de espacios expositivos, adecuación de los mismos, iluminación expositiva, etc.

5. **Otros servicios** relacionados con la producción y gestión cultural, como serían: organización de festivales, gestión administrativa y secretaría técnica, talleres educativos y/o ocupacionales, animación socio-cultural, coordinación de equipos, procesos de participación social, asesoramiento a programas culturales y/o de juventud y deportes, etc.

La mejor manera de saber como trabajamos es preguntándole a nuestros clientes.